Tek seans çekim planı

Haftada bir saat, 5–7 video. Tarih: _____ Çeken: _____

Örnek: Bebek'te bir pilates stüdyosu

Çekimden önce

- [ ] Bu haftanın 5–7 sorusu seçildi, her biri için dört satırlık senaryo hazır.
- [ ] Telefon şarjı ve boş alan tamam; ekran parlaklığı yüksek, bildirimler kapalı.
- [ ] Yaka mikrofonu takıldı, kısa bir test kaydı dinlendi.
- [ ] Çekim köşesi: pencereye dönük, arka plan sade, telefon göz hizasında tripodda.
- [ ] Kamerada gerçek ekip, gerçek mekân. Yapay zekâ oyuncu ya da ses yok.

Çekim sırası (örnek: Bebek'te bir pilates stüdyosu)

#	Soru (ilk 2 saniye)	Kim	Çağrı	Çekildi
1	Reformer'a ilk kez gelen ne giymeli?	Eğitmen Zeynep	Deneme dersi bağlantısı profilde	☐
2	Haftada kaç ders yeterli?	Eğitmen Zeynep	Fiyatlar için DM	☐
3	Bel fıtığı olan pilates yapabilir mi?	Fizyoterapist Can	Önce değerlendirme randevusu	☐
4	Mat mı reformer mı?	Eğitmen Zeynep	Deneme dersi bağlantısı profilde	☐
5	İlk ay neyi hissedersiniz?	Üye (izinli)	Takip et	☐
6				☐
7				☐

Yayından önce

- [ ] İlk iki saniyede soru ekranda ve sesli.
- [ ] Altyazılar tek tek okundu; marka ve hizmet adları doğru.
- [ ] Kapak karesi: yüz ve soru, okunur büyüklükte.
- [ ] Açıklamada cevap tek cümle, çağrı tek.
- [ ] Meta Business Suite'te önerilen aktif saate planlandı.

© BEMACCI

Kurulum listesi

Haftada bir saatlik çekim, bir haftalık içerik. Yapay zekâ arka planda çalışır, kamerada gerçek insanlar olur.

Soru havuzu

Araçlar: Claude ya da ChatGPT, bir paylaşımlı belge · Süre: Haftada 30 dakika

- [ ] DM, yorum, telefon notu ve Google yorumlarından son bir ayın sorularını tek bir belgede toplayın.
- [ ] Ad, telefon ve sağlık bilgisi gibi kişisel verileri silin. Yapay zekâ aracına kişisel veri yapıştırmayın.
- [ ] Claude ya da ChatGPT'den soruları konu başlıklarına ayırmasını ve sıklığına göre sıralamasını isteyin.
- [ ] Haftalık 10 soruluk bir liste çıkarın. Her soru bir video olacak.

Kanca ve senaryo

Araçlar: Claude ya da ChatGPT, not uygulaması · Süre: Haftada 45 dakika

- [ ] Her soru için yapay zekâdan üç farklı açılış cümlesi isteyin. En doğal geleni seçin.
- [ ] Cevabı kendi sözlerinizle, sesli söyleyerek yeniden yazın.
- [ ] Videoyu "Fiyat için DM" ya da "Randevu bağlantısı profilde" gibi tek bir çağrıyla bitirin.
- [ ] Ekranda görünecek yazıyı da şimdi hazırlayın. Altyazıdan ayrı olsun ve en fazla altı kelime içersin.

Tek çekim seansı

Araçlar: Telefon, yaka mikrofonu, tripod (gerekirse tek bir ışık) · Süre: Haftada 1 saat

- [ ] Çekim köşenizi belirleyin. Pencereye dönük olun, arka planı sade tutun, telefonu tripodda göz hizasına yerleştirin.
- [ ] Yaka mikrofonu kullanın. Sesi kötü video, görüntüsü kötü videodan daha hızlı kapatılır.
- [ ] Telefonun arka kamerasıyla, 4K ve dikey çekin.
- [ ] Her videoyu iki kez çekin. İkinci çekim neredeyse her zaman daha doğal olur.
- [ ] Gerçek ekip, gerçek mekân, gerçek iş. Yapay zekâyla üretilmiş oyuncu ve ses kullanmayın.

Kurgu ve altyazı

Araçlar: Edits ya da CapCut · Süre: Video başına 10–15 dakika

- [ ] Edits ya da CapCut ile boşlukları ve tekrarları kesin.
- [ ] Otomatik altyazı ekleyin. Sonra özellikle marka ve hizmet adlarına dikkat ederek her satırı okuyup düzeltin.
- [ ] Yüzünüzün ve sorunun yer aldığı bir kapak karesi seçin. Soru kolay okunacak büyüklükte olsun.
- [ ] Müziği konuşmanın altında kısık tutun.

Planlama

bemacci.com/tr/sistemler/

Araçlar: Meta Business Suite planlayıcı (ücretsiz) · Süre: Haftada 30 dakika

© BEMACCI

- [ ] Haftanın videolarını Meta Business Suite planlayıcısına yükleyin.
- [ ] Paylaşım saatlerini "aktif zamanlar" önerisine göre seçin.
- [ ] Açıklamaya sorunun cevabını bir cümleyle yazın ve tek bir çağrı ekleyin.
- [ ] Paylaşımdan sonraki ilk saatte gelen yorumlara siz cevap verin.

Kurulum sırası

1. GÜN
Son bir ayın sorularını toplayın, kişisel verileri temizleyin, ilk 10 soruyu çıkarın.

2. GÜN
Çekim köşesini kurun, mikrofonu ve tripodu deneyin.

1. HAFTA
İlk senaryoları yazın, ilk çekim seansını yapın, videoları kurgulayıp planlayın.

2. HAFTA
İlk haftanın rakamlarına bakın. En iyi konuyu üç açıdan tekrar çekin.

1. AY
Dört haftanın sonunda hangi konu türünün mesaj getirdiğini belirleyin. Takvimi ona göre kurun.