# Haftalık kontrol

Her pazartesi 15 dakika. Sorumlu: _____ Gün/saat: _____

Örnek: Nişantaşı'nda bir diş kliniği

## Her pazartesi

- [ ] Geçen haftanın tüm yorumları yanıtlandı mı? (Hedef: yanıtsız yorum 0)
- [ ] Bu hafta en az bir yeni yorum geldi mi? Gelmediyse istek akışında aksayan ne?
- [ ] Çalışma saatleri ve önümüzdeki iki haftanın özel günleri doğru mu?
- [ ] Bu hafta bir yeni fotoğraf ya da gönderi eklendi mi?
- [ ] Fiyat aralıkları ve kampanya tarihleri güncel mi?
- [ ] Profilin performans ekranından arama, yol tarifi ve site tıklamasını tabloya yazın.
- [ ] En yakın iki rakibin son yorum tarihine bakın.
- [ ] Haftanın tek düzeltmesini seçin ve yazın: _____

## Örnek hafta (Nişantaşı'nda bir diş kliniği)

| Madde | Durum | Not |
|---|---|---|
| Yanıtsız yorum | 1 → 0 | Olumsuz yoruma çözüm ve telefon yazıldı |
| Yeni yorum | 3 | Hepsi istek mesajından |
| Özel gün | Düzeltildi | 29 Ekim saatleri eklendi |
| Yeni fotoğraf | 1 | Yeni röntgen cihazı |
| Haftanın düzeltmesi | Site bağlantısı | Ana sayfa yerine implant sayfası |

© BEMACCI

# Kurulum listesi

İnsanlar üç işletmeye bakıp birini seçiyor. Bu sistem, seçilenin siz olması için kuruluyor.

## Profil

Araçlar: Google İşletme Profili (ücretsiz) · Süre: 60–90 dakika, bir kez

- [ ] business.google.com adresinden profili sahiplenin ve doğrulamayı tamamlayın.
- [ ] Birincil kategoride en dar tanımı seçin. "Klinik" yerine "Diş kliniği", "Restoran" yerine "Balık restoranı" kullanın. İkincil kategorileri yalnız gerçekten yaptığınız işler için ekleyin.
- [ ] Çalışma saatlerini, bayram ve tatil günleri için özel saatleri girin. Yanlış saat bilgisi, müşterinin kapıdan dönmesine yol açar.
- [ ] Hizmetler bölümüne her hizmeti ayrı satır olarak ekleyin. Mümkünse başlangıç fiyatını ya da aralığını yazın.
- [ ] En az 10 gerçek fotoğraf yükleyin. Kolay bulunmanız için dış cepheyi, ayrıca iç mekânı, ekibi ve işinizden örnekleri gösterin. Stok görsel kullanmayın.
- [ ] Açıklamaya kim olduğunuzu, kime hizmet verdiğinizi ve semtinizi sade cümlelerle yazın. Anahtar kelime dizmeyin.

## Yorum akışı

Araçlar: Google'ın yorum bağlantısı, WhatsApp Business, basılı QR · Süre: Kurulum 30 dakika, günde 5 dakika

- [ ] Profilinizdeki "Yorum iste" bağlantısını kopyalayın ve bir QR koda çevirin.
- [ ] İsteği ne zaman göndereceğinizi belirleyin. Hizmetin bittiği günü, ödeme sonrasını ya da teslimden bir gün sonrasını seçin.
- [ ] Teşekkür, tek cümlelik rica ve bağlantı içeren kısa bir mesaj yazın. WhatsApp ya da SMS ile gönderin. Kasaya ve masaya QR kod koyun.
- [ ] İsteği istisnasız herkese gönderin. Yalnızca memnun müşteriye sormak Google kurallarına aykırıdır ve profil cezası getirebilir.
- [ ] Her yoruma 48 saat içinde müşteriye adıyla hitap ederek yanıt verin. Olumsuz yorumda çözüm sunun ve size nasıl ulaşılacağını yazın.

### Fiyat netliği



Araçlar: Google İşletme Profili, web siteniz · Süre: 1 saat, sonra fiyat değiştikçe

© BEMACCI

- [ ] En çok sorulan üç hizmetiniz için başlangıç fiyatını ya da aralığını belirleyin.
- [ ] Bu aralığı profilin hizmetler bölümüne ve web sitenizdeki ilgili sayfaya aynı şekilde yazın.
- [ ] Fiyatın neye göre değiştiğini "Seans sayısına göre" veya "Malzeme seçimine göre" gibi bir ifadeyle, tek cümlede açıklayın.
- [ ] Varsa kampanyanızı tarihiyle birlikte yazın. Süresi geçen kampanyayı aynı gün kaldırın.

### Güncellik

Araçlar: Telefon kamerası, Google İşletme Profili gönderileri · Süre: Haftada 10 dakika

- [ ] Her hafta bir yeni fotoğraf ya da kısa gönderi paylaşması için ekipten birini görevlendirin.
- [ ] Önce-sonra, yeni ürün, ekipten biri, bir müşteri hikâyesi (izniyle) gibi dönüşümlü dört konu belirleyin.
- [ ] Fotoğrafları telefonla, gün ışığında ve yatay çekin. Filtre kullanmayın.
- [ ] Yıl içindeki özel günler için saatleri ve gönderileri bir ay önceden takvime yazın.

### Site bağlantısı

Araçlar: PageSpeed Insights (ücretsiz), web siteniz · Süre: 2 saat, bir kez

- [ ] Profildeki web sitesi alanına, en çok aranan hizmetinizin sayfa bağlantısını ekleyin.
- [ ] O sayfayı telefonda açıp yüklenme süresini ölçün. İlk ekran üç saniyede açılmalı. Arama ve WhatsApp düğmeleri de ilk ekranda görünmeli.
- [ ] Sayfadaki adres, telefon ve saatlerin profildekilerle harfi harfine aynı olduğunu kontrol edin.
- [ ] Sayfaya üç yorumunuzu ve fiyat aralığınızı ekleyin. Ziyaretçi profile geri dönmek zorunda kalmasın.

## Kurulum sırası

**1. GÜN**
Profili sahiplenin, kategoriyi, saatleri ve hizmetleri düzeltin.

**2. GÜN**
Fotoğrafları yükleyin, fiyat aralıklarını yazın, site bağlantısını hizmet sayfasına yönlendirin.

**1. HAFTA**
Yorum isteği için mesaj metnini, QR kodu ve gönderim anını belirleyin. İsteği herkese göndermeye başlayın.

**2. HAFTA**
Haftalık kontrolün ilk turunu yapın. Sorumluyu ve günü sabitleyin.

**1. AY**
Profilin performans ekranındaki rakamları ilk haftayla karşılaştırın.